

Schon

IHR ERFOLG – UNSERE KOMPETENZ

DIPL.-ING. PETER SCHÖN GES.M.B.H.
FLEISCHEREIMASCHINEN UND GERÄTE

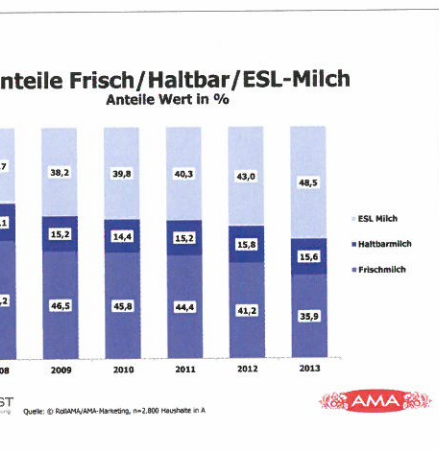
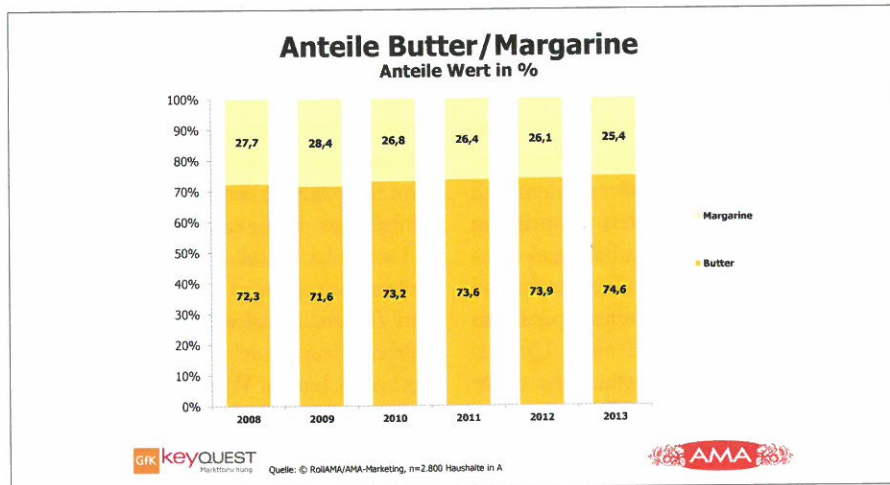
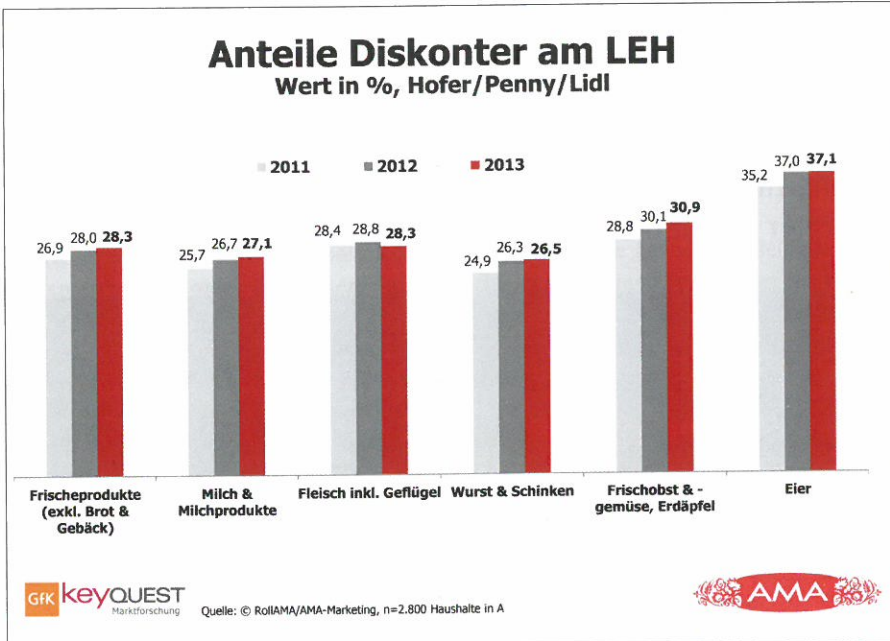
SCHLACHTHAUSGASSE 22, A-1030 WIEN,
FON (01) 718 53 55, 712 26 53, FAX (01) 712 26 53
E: schoen.gesmbh@aon.at
www.schoen-gmbh.at

KUNSTPROJEKT

Hotel Konkurrenz ohne Konkurrenz

Ein ungewöhnliches Kunstprojekt steht in Bad Kleinkirchheim am Plan. Die österreichische Künstlergruppe AO& übernimmt ab 14. Mai für rund 30 Tage im Rahmen eines Kunstprojekts das Hotel St. Oswald. Teil des Projekts *nock/art* ist es, das zeitgenössische Land Art in den Nockbergen zu präsentieren - ungewöhnlich, überraschend und verblüffend. Das Hotel wird kurzfristig ironisch in *Hotel Konkurrenz* unbenannt. Das 100-Betten-Haus am Waldrand, repräsentiert in seiner Größe, Form und Präsenz wie kaum eine andere Unterkunft der Region *Zeitgeist, Mut* und die *Zuversicht* der 70er Jahre. AO& entdeckte diesen Ort für sich und erklärte das Gebäude im Rahmen des wanderbaren Kunstprojektes *nock/art* zum *objet trouvé*. Philipp Furtenbach, Philipp Riccabona und Thomas A. Wisser entwickeln für „Hotel Konkurrenz“ nicht nur neue Räume, Abläufe, Formate und Begegnungsformen, sondern interpretieren den klassischen Hotelbetrieb einmalig anders. Besonderer Komfort, hochwertige Kulinarik und ein umfangreiches Kulturprogramm spielen innerhalb dieser 30 Tage eine große Rolle. Verwendet werden nur Produkte, deren Herkunft bekannt ist. Konzerte, Filme, Gespräche, Vorträge aus den Bereichen bildende Kunst und Wissenschaft machen das Hotel, so die Veranstalter, „zum Treffpunkt für interessante und interessierte Menschen aus unterschiedlichsten Gebieten“.

www.hotelkonkurrenz.at



Erfassung der Einkäufe für eine einfache und fehlerfreie Berichterstattung. Die Feldarbeit wurde bis 2007 vom Market Institut in Linz durchgeführt, seit 2008 bildet das GfK Consumer Panel die Grundlage für die RollAMA-Daten. Die Auswertung sowie die Erstellung und Präsentation der Berichte erfolgt dreimal jährlich durch KeyQuest Marktforschung. Zusätzlich zur klassischen Marktbeobachtung werden regelmäßig Motivanalysen durchgeführt, die Auskunft über die Einstellungen und Verhaltensweisen beim Einkauf von Lebensmitteln geben.




STARKE TECHNIK. STARKES SERVICE.

www.keiblinger.at

Keiblinger GmbH, Europastraße 7, A-3454 Reidling, T: +43 (0) 22 76/25 95, Mail: info@keiblinger.at